# PROGRAMA OPERATIVO ANUAL



**Entidad: 0383 Agencia Boliviana de Correos "Correos de Bolivia"**

**VERSION POA:** 1 - FORMULACIÓN PRESUPUESTARIA 2018

**A.M.P.:** Desarrollar políticas internas de administración y gestión para el Fortalecimiento Organizacional de la Agencia Boliviana de Correo

| Acción de Corto Plazo | Productos Esperados | Linea Base | Descripción Indicador | Unid. Med. | Meta Siguiente |
|---|---|---|---|---|---|
| Desarrollar un plan de mercadotecnia que permita alcanzar los ingresos necesarios para la sostenibilidad de la Agencia Boliviana de Correos | Elaboración del plan de Mercadotecnia para la Agencia | 0% | % de elaboración del plan de mercadotecnia para la Agencia | Unidad | 100% del Plan de Mercadotecnia para la Agencia, debidamente elaborado. |

| Prog | Descripción Programa | Resultado Alcanzado | Mto. Actividad | Mto. Proyecto | Mto. Total | Trim.1 % | Trim.2 % | Trim.3 % | Trim.4 % | Total % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 0 | GESTIÓN ADMINISTRATIVA | Elaboración del plan de Mercadotecnia y la Imagen Corporativa | 13,951,150 | 13,951,150 | 27,902,300 | 0.00 % | 33.00 % | 33.00 % | 34.00 % | 100.00 % |

| Acción de Corto Plazo | Productos Esperados | Linea Base | Descripción Indicador | Unid. Med. | Meta Siguiente |
|---|---|---|---|---|---|
| Optimizar los procesos administrativos y operativos | Plan de desarrollo de personal, reglamentos, manuales, plataforma informática y equipamiento postal | 0% | % de las áreas organizacionales que cuentan con procesos administrativos y operativos establecidos | % | 100% de las áreas organizacionales cuentan con procesos administrativos y operativos establecidos |

| Prog | Descripción Programa | Resultado Alcanzado | Mto. Actividad | Mto. Proyecto | Mto. Total | Trim.1 % | Trim.2 % | Trim.3 % | Trim.4 % | Total % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | |